

SAISON 1

Etes vous un écrivain digital ? / Are you a digital writer ?

Les critères propres à l'écriture digitale

Du social à l'immersif

Du synchronisé à l'e-mouvant

10 critères expliqués

10 situations de langage racontées

SAISON 2

Du long au court, le tweet n'est pas acquis

La tonalité, accessoire ou important?

Même les contenus de marque répondent à des lois

La conversation, nouer et entretenir la relation

La question, tout un art

la relation client, évitez le clash, du post au courriel, maniez la nuance

Et si le storytelling était de la narration?

Comment être le chorégraphe de l'écosystème de vos messages?

-> Sur mesure avec vos textes et au sein de votre entreprise ou en séminaire public en partenariat avec l'union des marques