

«Mot d'or» 1998 : l'Institut est récompensé pour sa créativité

A première vue, le thème de l'électricité ne semble pas propice aux rêveries, aux histoires et à la création. Pourtant l'Institut a reçu des mains de l'APFA, l'Association de la promotion du français des affaires, le «Mot d'Or» 1998 pour son ouvrage créatif de storytelling, *Des Plumes au courant*, écrit dans le cadre de la campagne Legrand. Huit écrivains (Amélie Nothomb, Tahar Ben Jelloun, Yann Queffélec...), sous la houlette de l'Institut, sont parvenus à ré-enchanter le monde de l'électricité avec leur nouvelles.

COUPE FRANCOPHONE DES AFFAIRES - COUPE DU FRANÇAIS DES AFFAIRES
PROFESSIONNELS - ÉLÈVES ET ÉTUDIANTS EN ÉCONOMIE ET GESTION, EN FRANÇAIS DES AFFAIRES - GRAND PUBLIC

au cœur de la mercatique terminologique

Le Mercaticien d'or **LE MOT D'OR 1998** *La Toile d'or*
distingue

Jeanne BORDEAU

pour l'amour des mots, la passion de l'action efficace, l'avenir de chaque culture.

Sous la Présidence de

73
Jean-Marcel Langis

Placé sous le patronage du Haut Conseil de la Francophonie, de l'Agence de la Francophonie (ACCT), du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Recherche et de la Technologie et du Ministère de la Culture et de la Communication - délégation générale à la langue française -

"LE MOT D'OR" est organisé par l'association Actions pour promouvoir le français des affaires (APFA), et, selon les catégories et les pays, par le Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec (CPIQ), l'Alliance Champlain, la Délégation aux Relations Internationales et à la

Coopération (DRIC), l'Inspection pédagogique régionale d'économie et gestion, les Centres d'Information et de Communication (CICOM), les Directions Régionales des Affaires Culturelles (DRAC), les Centres Régionaux de Documentation Pédagogique (CRDP), l'Alliance Française, les Services culturels français et les Missions de Coopération et d'Action Culturelle.

"LE MOT D'OR" a pour mécène :
le Groupe Caisse Française de Développement



"LE MOT D'OR" honore le goût d'entreprendre
fondé sur la maîtrise du vocabulaire des affaires
en français et dans la langue maternelle de chaque lauréat.

Des plumes au courant

Préface de Marcel Jullian

Recueil de nouvelles de :

Tahar Ben Jelloun

Frédéric Fajardie

Irène Fraïn

Olivier Frébourg

Marc Lambron

Amélie Nothomb

Yann Queffélec

Denis Tillinac

Chronique de Yolaine de la Bigne

STOCK